



WAKACJE Z MARKĄ AUER

REGULAMIN PROMOCJI

1. Promocja „Wakacje z marką Auer” obowiązuje wyłącznie na wystawach targowych, których lista znajduje się na stronie www.auerpolska.com.
2. Nagrodą w promocji są wakacje w Chorwacji dla dwóch osób wraz z przelotem.
3. Promocja adresowana jest do klientów, którzy na targach zdecydują się na zakup urządzenia objętego promocją. Zakup ten musi być sfinalizowany do dwóch tygodni od zakończenia targów.
4. Organizatorem promocji jest firma CIEPŁO-TECH sp.j. – pod numerem KRS 0000417893, NIP 895-194-05-05. Współorganizatorami promocji są autoryzowani dystrybutorzy marki Auer wystawiający się na targach.
5. Autoryzowani dystrybutorzy marki Auer wystawiający się na targach będą przyjmować zamówienia na przeznaczonych do tego formularzach.
6. Klient kupujący urządzenie objęte promocją otrzyma specjalny kupon (lub kupony), który należy wypełnić i odesłać do organizatora promocji do 19.02.2016r. Lista urządzeń objętych promocją i ilość przysługujących kuponów podane są w poniższej tabeli:

Urządzenie	Ilość przysługujących kuponów
PULSATOR 20 - 60 kW	1
Pompa HRC 17 - 25 kW	1
Pompa HRC 40 - 50 kW	2
Pompa HRC 75 kW	3
Pompa HRC 100 kW	4

7. Promocja trwa od 1 kwietnia 2015 do 19 lutego 2016 roku.
8. Losowanie nagrody odbędzie się w pierwszym tygodniu marca 2016 roku w siedzibie firmy CIEPŁO-TECH sp.j i będzie miało jawny charakter. Organizator ogłosi wyniki losowania na stronie www.auerpolska.com do 11 marca 2016 roku. Zwycięzca zostanie poinformowany o otrzymanej nagrodzie bezpośrednio przez firmę organizatora promocji.
9. Nagrodę należy odebrać w ciągu 3 tygodni od daty losowania. W przypadku jej nie odebrania zostanie ona rozlosowana ponownie.
10. Promocja ma zasięg ogólnopolski.
11. Nagroda nie może zostać zamieniona na równowartość w gotówce.
12. Organizator informuje, że nagrody w promocji „Wakacje z marką Auer” stanowią dla klienta, który otrzymał nagrodę, przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlegają opodatkowaniu.
13. Promocja ma zasięg ogólnopolski.